

60 ЮБИЛЕЙНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром
 **Textilegprom** 



19-22 СЕНТЯБРЯ 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 33, 55, 57

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР

TextilExpo
www.textilexpo.ru



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Приглашаем Вашу компанию принять участие в спонсорских программах Федеральной оптовой ярмарки «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

Спонсорские возможности рассчитаны на компании, которые заинтересованы в усилении своих позиций на рынке текстильной и легкой промышленности.

ЦЕЛЬ:

- Показать отраслевому сообществу, что Ваша компания - лидер отрасли!
- Укрепить или повысить имидж компании
- Добиться преимущества перед конкурентами
- Привлечь внимание к представленным брендам
- Повысить узнаваемость бренда
- Создать положительное восприятие бренда целевой аудиторией
- Повысить объем продаж
- Найти новый рынок сбыта

Ознакомьтесь со стандартными спонсорскими пакетами. При необходимости структуру спонсорских пакетов можно скорректировать для решения Ваших маркетинговых задач.

Спонсорские пакеты включают в себя эксклюзивные рекламные возможности, доступные только Спонсорам выставки.

КАТЕГОРИИ

	Стоимость, руб (вкл. НДС)
Генеральный спонсор (эксклюзивно).....	700 000
Спонсор салона выставки.....	400 000
Спонсор мероприятия Деловой программы.....	60 000



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (ЭКСКЛЮЗИВНО)

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И PR

- * предоставление статуса «Генеральный спонсор» выставки ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ
- * предоставление права Генеральному спонсору на использование логотипа выставки в своей рекламной кампании
- * упоминание Генерального спонсора в рекламно-информационных материалах выставки: пресс-, пост-релизы, электронные рассылки, статьи, интервью и т.д.
- * размещение официального приветствия Генерального спонсора в Путеводителе выставки (1 страница текста приветствия с фотографией генерального директора и логотипом компании)

INDOOR/OUTDOOR РЕКЛАМА

- * размещение логотипа Генерального спонсора с указанием статуса на рекламных баннерах выставки, размещенных на территории ВДНХ
- * размещение рекламного баннера Генерального спонсора на мобильной рекламной конструкции перед павильоном №57, ВДНХ, размер 3x3 м (рис. 1)
- * размещение логотипа Генерального спонсора на пресс-волле выставки (рис. 2)
- * размещение логотипа Генерального спонсора на навигационных конструкциях выставки (рис. 3)
- * размещение логотипа Генерального спонсора на стойках, освещающих Деловую программу выставки
- * размещение ролл апов Генерального спонсора в павильонах выставки (пав. 33 – 1 шт., пав. 55 – 1 шт., пав. 57 – 1 шт., всего 3 шт.)

ИНТЕРНЕТ

- * размещение баннера Генерального спонсора с указанием статуса на главной странице сайта выставки www.textilexpo.ru (общий охват аудитории - более 80 000 чел.) Размер – 2240x180 px
- * размещение логотипа с указанием статуса Генерального спонсора в «Партнерах» на сайте выставки www.textilexpo.ru
- * размещение информации о Генеральном спонсоре в «Новостях» на сайте выставки www.textilexpo.ru (до 10 000 знаков с пробелами + фото)
- * размещение информации в соцсетях выставки (ВКонтакте, Одноклассники) по 2 шт. (всего 4 шт.)



РИС. 4

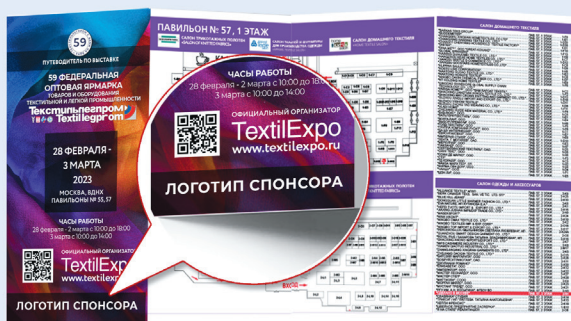


РИС. 5



РИС. 6

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (ЭКСКЛЮЗИВНО)

- * размещение информации о Генеральном спонсоре в Дайджесте участников выставки (логотип и краткая информация о компании)
- * размещение логотипа Генерального спонсора в информационных электронных рассылках о выставке (охват аудитории – более 80 000 чел.) – 5 шт.
- * размещение логотипа Генерального спонсора с указанием статуса на электронном пригласительном билете (аудитория 20 000 чел.) (рис. 4)

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- * размещение логотипа Генерального спонсора на обложке Путеводителя выставки (тираж 20 000 шт.) (рис. 5)
- * размещение рекламной страницы Генерального спонсора в Путеводителе выставки (рис. 6)
- * размещение логотипа Генерального спонсора на схемах экспозиции в Путеводителе выставки (рис. 7)
- * размещение логотипа Генерального спонсора в информационной поддержке Путеводителя выставки
- * размещение логотипа Генерального спонсора на лицевой стороне бейджа посетителей выставки (тираж – 20 000 шт., размер 60x20 мм)

ПРОМОАКЦИИ

- * разрешение на проведение промоакции Генерального спонсора в павильонах выставки - 3 шт. на все дни работы выставки (рис. 8)

ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ

- * предоставление возможности брендировать одежду регистраторов (футболки, косынки, ручки, значки)
- * размещение рекламной полиграфической продукции Генерального спонсора на стойках регистрации выставочных павильонов (продукция предоставляется Спонсором) (рис. 9)
- * брендирование сканеров QR-кодов пригласительных билетов на входных группах (логотип Генерального спонсора с указанием статуса) (рис. 10)



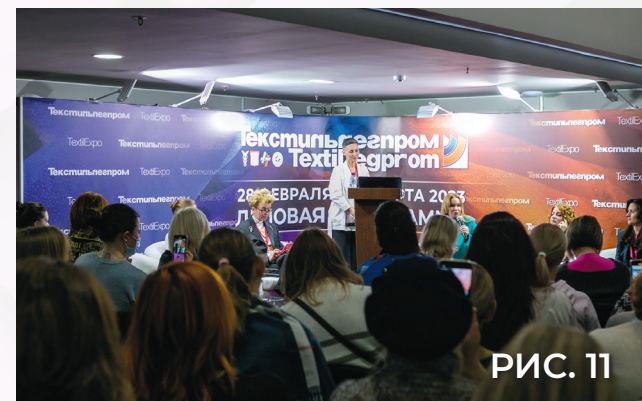
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (ЭКСКЛЮЗИВНО)

МЕРОПРИЯТИЯ

- * предоставление возможности выступить в Деловой программе выставки с мероприятием продолжительностью 1,5 ч., в оборудованном зале, с включением мероприятия в официальную Деловую программу выставки. Общая вместимость зала – до 50 чел. Дата и время согласовываются с организатором выставки (рис. 11)
- * предоставление возможности дать короткое интервью для отчетного видео-ролика выставки (длительность - 3 мин.)

ДРУГОЕ

- * предоставление 5 VIP-пропусков для посещения экспозиции выставки
- * предоставление 2 пропусков для въезда на территорию ВДНХ во все дни работы выставки
- * предоставление 2 пропусков для VIP-парковки за павильоном №57 ВДНХ



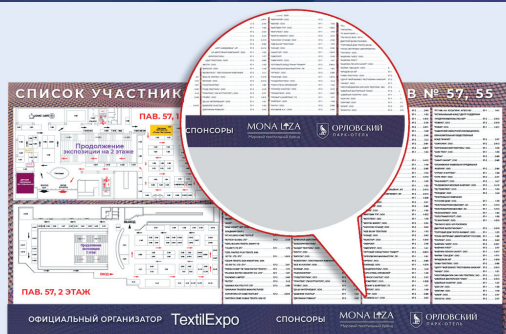


РИС. 1



РИС. 2

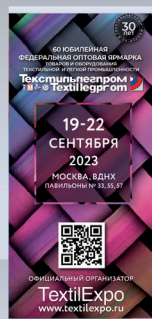


РИС. 3

СПОНСОР САЛОНА

Спонсорство Салона выставки предлагает уникальные возможности, которые многократно усилят эффект от участия в выставке, позволяет ярко выделиться на фоне конкурентов и представить свою компанию максимальному кругу специалистов.

САЛОНЫ 60 ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОПТОВОЙ ЯРМАРКИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

- Салон оборудования и технологий для текстильной и легкой промышленности «TEXTILLEGMASH»
- Салон технического текстиля, нетканых материалов, защитной одежды и сырьевых ресурсов «TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON»
- Салон тканей и фурнитуры для производства одежды «APPAREL TEXTILE SALON»
- Салон трикотажных полотен «SALON OF KNITTED FABRICS»
- Салон одежды и аксессуаров «GARMENT & ACCESSORIES SALON»
- Салон домашнего текстиля «HOME TEXTILE SALON»

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И PR

- * предоставление статуса «Спонсор салона» выставки ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ
- * предоставление права Спонсору салона на использование логотипа выставки в своей рекламной кампании
- * упоминание Спонсора салона в рекламно-информационных материалах, затрагивающих тематический салон выставки: пресс-, пост-релизы, электронные рассылки, статьи, интервью и т.д.

INDOOR РЕКЛАМА

- * размещение логотипа Спонсора салона на навигационных конструкциях выставки в тематике салона (рис. 1)
- * размещение логотипа Спонсора салона на пресс-волле выставки (рис. 2)
- * размещение ролл апов Спонсора салона у входа выставочной экспозиции и в тематическом салоне выставки – 2 шт. (рис. 3)

ИНТЕРНЕТ

- * размещение логотипа с указанием статуса Спонсора салона в «Партнерах» на сайте выставки www.textilexpo.ru
- * размещение информации о Спонсоре салона в «Новостях» на сайте выставки www.textilexpo.ru (до 5 000 знаков с пробелами + фото)
- * размещение информации в соцсетях выставки (ВКонтакте, Одноклассники) по 2 шт. (всего 4 шт.)
- * размещение информации о Спонсоре салона в Дайджесте участников выставки (логотип и краткая информация о компании)
- * размещение логотипа Спонсора салона в информационных электронных рассылках о выставке (охват аудитории – более 80 000 чел.) – 5 шт.



РИС. 4



РИС. 5



РИС. 6

СПОНСОР САЛОНА

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- * размещение логотипа Спонсора салона на обложке Путеводителя выставки, тираж 20 000 шт. (рис. 4)
- * размещение рекламной страницы Спонсора салона в Путеводителе выставки
- * размещение логотипа Спонсора салона на схеме экспозиции тематического салона в Путеводителе выставки (рис. 5)
- * размещение логотипа Спонсора салона в информационной поддержке Путеводителя выставки

ПРОМОАКЦИИ

- * разрешение на проведение промоакции Спонсора салона в павильоне тематического салона на все дни работы выставки – 1 чел. (рис. 6)

ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ

- * размещение рекламной полиграфической продукции Спонсора салона на стойке регистрации павильона тематического салона выставки (продукция предоставляется Спонсором салона) (рис. 7)

МЕРОПРИЯТИЯ

- * предоставление возможности выступить в Деловой программе выставки с мероприятием продолжительностью 1 ч., в оборудованном зале, с включением мероприятия в официальную Деловую программу выставки. Общая вместимость зала – до 50 чел. Дата и время согласовываются с организатором выставки (рис. 8)
- * предоставление возможности дать короткое интервью для отчетного видео-ролика выставки (длительность – 2 мин.)

ДРУГОЕ

- * предоставление 3 VIP-пропусков для посещения экспозиции выставки
- * предоставление 1 пропуска для въезда на территорию ВДНХ во все дни работы выставки
- * предоставление 1 пропуска для VIP-парковки за павильоном №57 ВДНХ



РИС. 7

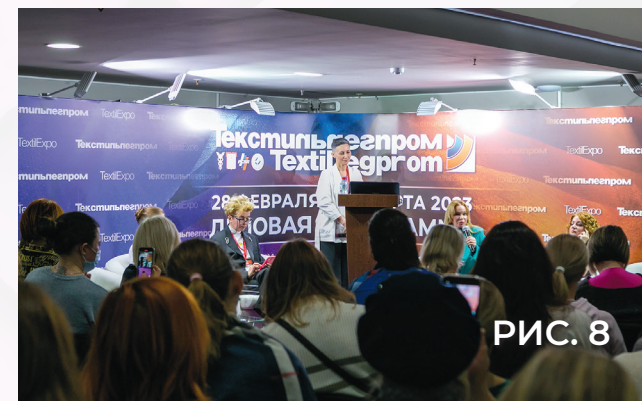


РИС. 8



СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И PR

- * предоставление статуса «Спонсор Деловой программы» выставки
- * предоставление права Спонсору Деловой программы на использование логотипа выставки в своей рекламной кампании
- * размещение логотипа Спонсора Деловой программы выставки в пресс- и пост-релизах Деловой программы выставки
- * размещение логотипа Спонсора салона в информационной поддержке Путеводителя выставки

ИНТЕРНЕТ

- * размещение логотипа Спонсора Деловой программы на странице мероприятий и в форме регистрации на мероприятия Деловой программы на сайте выставки www.textilexpo.ru
- * размещение информации о Спонсоре Деловой программы в «Новостях» на сайте выставки www.textilexpo.ru (до 2 000 знаков с пробелами + фото)
- * размещение логотипа с указанием статуса Спонсора Деловой программы в «Партнерах» на сайте выставки www.textilexpo.ru
- * размещение информации в соцсетях выставки (ВКонтакте, Одноклассники) по 1 шт. (всего 2 шт.)
- * размещение информации о Спонсоре Деловой программы в Дайджесте участников выставки (логотип и краткая информация о компании)
- * размещение логотипа Спонсора Деловой программы в информационных электронных рассылках по Деловой программе выставки (охват аудитории – более 80 000 чел.) – 3 шт.

INDOOR РЕКЛАМА

- * размещение логотипа Спонсора Деловой программы на навигационных конструкциях, освещающих Деловую программу выставки
- * размещение ролл апа Спонсора Деловой программы выставки на территории проведения мероприятий Деловой программы выставки (перед входом или внутри зала, где будет проводиться мероприятия) - 1 шт.
- * размещение логотипа Спонсора Деловой программы на пресс-волле в зале проведения мероприятий Деловой программы выставки

МЕРОПРИЯТИЯ

- * предоставление возможности выступить в Деловой программе выставки с мероприятием продолжительностью 1 ч., в оборудованном зале, с включением мероприятия в официальную Деловую программу выставки. Общая вместимость зала – до 50 чел. Дата и время согласовываются с организатором выставки
- * предоставление возможности дать короткое интервью для отчетного видео-ролика по деловой программе выставки – 1,5 мин.

ДРУГОЕ

- * предоставление 1 VIP-пропуска для посещения экспозиции выставки
- * предоставление 1 пропуска для въезда на территорию ВДНХ во все дни работы мероприятий Деловой программы
- * предоставление 1 пропуска для VIP-парковки перед павильоном №57 ВДНХ

АО «ТЕКСТИЛЬЭКСПО» - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР
Федеральной оптовой ярмарки товаров и оборудования
текстильной и легкой промышленности
«Текстильлегпром»

Все спонсорские пакеты могут быть скорректированы
для решения Ваших маркетинговых задач, что позволит
максимально эффективно использовать коммерческий
потенциал выставки.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных
спонсорских решений.

Директор по развитию

Науменко Мария Петровна
+7 (495) 748-71-35
mail@textilexpo.ru

Текстильлегпром
Textilegprom



19-22
СЕНТЯБРЯ
2023
МОСКВА, ВДНХ
ПАВИЛЬОНЫ № 33, 55, 57



www.textilexpo.ru